



Día Internacional De La Mujer 2009

Datos Básicos

Las Mujeres y los Hombres Aúnan Fuerzas para Eliminar la Violencia contra la Mujer y la Niña

“Todos nosotros – hombres y mujeres, soldados y agentes de mantenimiento de la paz, ciudadanos y líderes – tenemos la responsabilidad de contribuir a eliminar la violencia contra la mujer. Los Estados deben cumplir con sus obligaciones de prevenir la violencia, enjuiciar a los perpetradores y proporcionar reparaciones a las víctimas. Y cada uno de nosotros debe hablar claramente en la familia, en el lugar de trabajo y en la comunidad, de modo que cesen los actos de violencia contra la mujer”.

Secretario General Ban Ki-moon

En febrero de 2008, el Secretario General de las Naciones Unidas Ban Ki-moon emprendió su campaña “Unidos para poner fin a la violencia contra las mujeres”, una iniciativa multianual encaminada a prevenir y eliminar la violencia contra mujeres y niñas en todas las partes del mundo.

La violencia contra la mujer no sólo es una grave infracción a los derechos humanos, sino que además impone enormes costos sociales y económicos y menoscaba la contribución de las mujeres al desarrollo, la paz y la seguridad. Plantea una grave amenaza al logro de los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente, entre ellos los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Dado que se reconoce la urgente necesidad de que tanto las mujeres como los hombres se incorporen a esta iniciativa, el tema del **Día Internacional de la Mujer** de este año – que es el 8 de marzo, pero que se observará con diversas actividades de las Naciones Unidas el 5 de marzo – es **Las mujeres y los hombres unidos para eliminar la violencia contra la mujer y la niña**. El Día Internacional de la Mujer, establecido por primera vez hace casi un siglo, proporciona una oportunidad de rendir homenaje a los logros de la mujer y destacar las necesidades y las preocupaciones de la mujer en las agendas nacionales, regionales y mundiales. Este año, el Día da la oportunidad de exhortar a las mujeres y los hombres de todo el mundo a que pasen a la acción, colocando en primer plano la cuestión de la violencia contra la mujer y los objetivos de la campaña del Secretario General.

La campaña, que abarca desde 2008 hasta 2015, exhorta a los gobiernos, las entidades de la sociedad civil, las organizaciones de mujeres, los jóvenes, las entidades del sector privado, los medios de difusión y todos los organismos del sistema de las

Naciones Unidas, a aunar fuerzas para abordar la pandemia mundial de la violencia contra la mujer y la niña. Se basa en marcos jurídicos y normativos internacionales existentes y aprovecha el fuerte impulso que ha cobrado esta cuestión, el cual se refleja en la creciente cantidad de iniciativas emprendidas por aliados de los organismos del sistema de las Naciones Unidas, así como por gobiernos y ONG.

“No hay un enfoque predeterminado para combatir la violencia contra la mujer. Lo que da buenos resultados en un país tal vez no surta los efectos deseados en otro. Cada país debe elaborar su propia estrategia”, dijo el Secretario General en el lanzamiento de la campaña. “Pero hay una única verdad universal aplicable a todos los países, todas las culturas y todas las comunidades: la violencia contra la mujer nunca es aceptable, nunca es excusable, nunca es tolerable”.

La violencia contra la mujer: situación existente

- Actualmente, muchas mujeres – en algunos países, hasta una de cada tres – son apaleadas, forzadas a entablar relaciones sexuales o maltratadas de otras maneras a lo largo de toda su vida.
- En todo el mundo, durante su lapso vital, una de cada cinco mujeres será víctima de violación sexual o de intento de violación sexual.
- La mitad de las mujeres víctimas de homicidios son asesinadas por sus esposos o compañeros, o por ex esposos o ex compañeros.
- Para las mujeres de entre 15 y 44 años de edad, la violencia es una importante causa de defunción y discapacidad.
- Más del 80% de las víctimas de trata de seres humanos son mujeres.
- Más de 130 millones de niñas y mujeres que hoy están vivas han sido objeto de mutilación genital femenina.
- Sobre la base de los datos recogidos acerca de 24.000 mujeres en diez países, entre 55% y 95% de las mujeres que han sido objeto de malos tratos físicos por sus compañeros nunca han acudido en busca de ayuda a una ONG, a un albergue o a la policía.

Unidos para poner fin a la violencia contra las mujeres

- El objetivo general de la campaña del Secretario General es crear conciencia pública, profundizar la voluntad política

y acrecentar los recursos a fin de prevenir y dar respuesta a todas las formas de violencia contra mujeres y niñas, en todas las partes del mundo.

- El Secretario General exhorta a los gobiernos, a las entidades de la sociedad civil, a las organizaciones de mujeres, a los jóvenes, a las entidades del sector privado, a los medios de difusión, a todos los organismos del sistema de las Naciones Unidas y a cada mujer y cada hombre, a que se sumen a la acción para abordar la pandemia mundial de violencia contra mujeres y niñas.
- La campaña proporciona una plataforma colectiva para involucrar a una amplia gama de interesados directos en un nivel sin precedente de movilización mundial, vinculando sus iniciativas con las acciones del Secretario General.

Se han previsto cinco resultados clave como elementos básicos de referencia, para cuyo logro la campaña trata de inspirar a todos los países a fin de lograr para 2015:

- Leyes nacionales en vigor de cumplimiento obligatorio para abordar y sancionar todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas, de conformidad con los estándares internacionales de derechos humanos.
- Planes de acción nacionales multisectoriales aprobados y dotados de suficientes recursos, en curso de ejecución.
- Sistemas de recopilación y análisis de datos institucionalizados y encuestas periódicas sobre la prevalencia de las diversas formas de violencia contra la mujer y la niña.
- Campañas nacionales y/o locales en curso y movilización social que involucre a una amplia gama de entidades de la sociedad civil, para prevenir la violencia y apoyar a las mujeres y las niñas que han sido víctimas de malos tratos.
- En todos los marcos y mecanismos normativos y de financiación para la paz y la seguridad se aborda sistemáticamente la violencia sexual en situaciones de conflicto, y se ponen en prácticas los mecanismos de protección y prevención de la violación sexual sistemática.

La campaña se propone lograr para 2015 resultados en cuanto a aumentar la cantidad de países que cuentan a nivel tanto nacional como local con leyes, planes de acción y presupuestos en ejecución, inclusive programa de prevención y provisión de servicios integrados para mujeres y niñas víctimas de malos tratos. La campaña también espera efectuar una sustancial contribución a la creación de conciencia y la movilización social, a fin de poner fin a todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas e involucrar a los hombres y a los jóvenes varones en tareas de prevención y de respuesta.

El camino hacia adelante: colaboración entre mujeres y hombres

Una parte esencial del éxito es involucrar a los hombres – jóvenes y viejos – en la lucha por eliminar la violencia contra la mujer. En este orden de ideas, el Secretario General anunció

la formación de la Red de hombres líderes, que tratarán de inspirar a los demás hombres en todas partes del mundo mediante su compromiso en pro de eliminar la violencia contra mujeres y niñas.

Hay ejemplos propicios de coaliciones en que los hombres abordan la necesidad de poner fin a la tolerancia de las comunidades con respecto a la violencia contra la mujer:

- La Campaña de Cintas Blancas alienta a los hombres y los jóvenes varones a que prometan que nunca cometerán actos de violencia contra la mujer, ni permanecerán silenciosos cuando esto ocurra. Para transformar las actitudes masculinas la Campaña ha elaborado materiales educativos y juegos de documentos para la acción que se distribuyeron en escuelas, universidades, empresas y sindicatos. Desde su iniciación en el Canadá en 1991, la Campaña de Cintas Blancas se ha llevado a 47 países de África, Asia, Europa, América Latina y el Pacífico (véase www.whiteribbon.ca).
- El Instituto ProMundo, organización no gubernamental brasileña con sede en Río de Janeiro, trata de involucrar a los jóvenes – en particular a los jóvenes en las favelas de Río – para que promuevan la igualdad de género y prevengan la violencia contra las mujeres, los jóvenes y las niñas. Las campañas de esta organización y sus proyectos educativos, que ahora se duplican en más de 20 países, ayudan a los hombres y los jóvenes varones a que cuestionen “normas” tradicionales relativas a la masculinidad y escojan no tener comportamientos dañinos (véase www.promundo.org.br).

Recursos

Día Internacional de la Mujer 2009:
www.un.org/events/women/iwd/

Campaña del Secretario General: <http://endviolence.un.org>

Medidas de las Naciones Unidas para acabar con la violencia sexual en situaciones de conflicto: www.stoprapenow.org

Di NO a la violencia contra las mujeres (UNIFEM):
www.saynotoviolence.org

Campaña del Día-V (apoyada por el UNICEF):
<http://newsite.vday.org/>

16 días de activismo (apoyada por el UNFPA, el UNIFEM y la OMS): www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html

WomenWatch—Información y recursos de las Naciones Unidas sobre igualdad de género y empoderamiento de la mujer:
www.un.org/womenwatch

Asesora Especial de las Naciones Unidas en Cuestiones de Género y Adelanto de la Mujer:
www.un.org/womenwatch/osagi



Femmes et Hommes Unis pour mettre Fin à la Violence à l'égard des Femmes et des Filles

"Nous tous – hommes et femmes, soldats et membres des forces de maintien de la paix, citoyens et dirigeants – avons la responsabilité d'aider à mettre fin à la violence à l'égard des femmes. Les Etats doivent honorer leur engagement de prévenir la violence, de déférer ses auteurs à la justice et de fournir une réparation aux victimes. Et chacun d'entre nous doit parler haut et fort dans sa famille, son lieu de travail et sa communauté, de telle sorte que les actes de violence à l'égard des femmes cessent."

Secrétaire Général Ban Ki-moon

En février 2008, le Secrétaire général de l'ONU Ban Ki-moon a lancé sa campagne, "Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes," effort pluriannuel qui vise à prévenir et éliminer la violence à l'égard des femmes et des filles dans toutes les parties du monde.

La violence à l'égard des femmes non seulement constitue une violation flagrante des droits de l'homme, mais aussi comporte d'énormes coûts sociaux et économiques, et sape la contribution des femmes au développement, et à la paix et la sécurité. Elle présente une sérieuse menace à la réalisation des objectifs de développement internationalement convenus, notamment les Objectifs du Millénaire pour le développement.

En reconnaissance de l'urgente nécessité de rassembler femmes et hommes dans cette entreprise, le thème de la **Journée internationale de la femme** – qui tombe le 8 mars, mais sera marquée par un certain nombre d'activités des Nations Unies le 5 mars – est cette année **Femmes et hommes unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes et des filles**. Remontant à près d'un siècle, la Journée de la femme offre une occasion de rendre hommage aux réalisations des femmes et de mettre en lumière les besoins et les préoccupations des femmes sur l'agenda national, régional et mondial. Cette année, la Journée offre une occasion d'appeler partout à l'action femmes et hommes en concentrant les feux sur le problème de la violence à l'égard des femmes et sur les objectifs de la campagne du Secrétaire général.

S'étendant de 2008 à 2015, la campagne appelle les gouvernements, la société civile, les organisations de femmes, les jeunes, le secteur privé, les médias et l'ensemble du système des Nations Unies à joindre leurs forces pour faire face à la pandémie mondiale de la violence à l'égard des femmes

et des filles. Elle s'appuie sur les cadres juridiques et politiques internationaux existants et mobilise l'élan vigoureux déjà pris, qui se traduit par un nombre croissant d'initiatives des partenaires du système des Nations Unies, gouvernements et ONG.

"Il n'y a pas d'approche passe-partout pour combattre la violence à l'égard des femmes. Ce qui marche dans un pays peut ne pas produire les résultats souhaités dans un autre. Chaque nation doit concevoir sa propre stratégie", a dit le Secrétaire général lors du lancement de la campagne. "Mais il y a une vérité universelle, applicable à tous les pays, cultures et communautés: la violence à l'égard des femmes n'est jamais acceptable, jamais excusable, jamais tolérable."

Violence à l'égard des femmes: la situation

- Aujourd'hui, de nombreuses femmes – dans certains pays non moins d'une sur trois – sont battues, contraintes à avoir des rapports sexuels ou victimes d'une forme quelconque de violence au cours de leur vie.
- Au niveau mondial, une femme sur cinq sera victime d'un viol ou d'une tentative de viol au cours de sa vie.
- La moitié des femmes victimes d'un homicide sont tuées par leur ancien ou présent mari ou partenaire.
- Pour les femmes âgées de 15 à 44 ans, la violence est une cause majeure de mort ou d'invalidité.
- Plus de 80 % des victimes de la traite des humains sont des femmes.
- Plus de 130 millions de filles et de femmes en vie aujourd'hui ont subi la mutilation génitale féminine.
- D'après les données collectées auprès de 24 000 femmes dans 10 pays, de 55 % à 95 % des femmes qui ont subi des sévices infligés par leur partenaire n'avaient jamais demandé aide à des ONG, des refuges ou la police.

Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes

- L'objectif d'ensemble de la campagne du Secrétaire général est de sensibiliser le public et d'accroître la volonté politique et les ressources pour prévenir toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles et y réagir – dans toutes les parties du monde.
- Le Secrétaire général appelle les gouvernements, la société

civile, les organisations de femmes, les jeunes, le secteur privé, les médias, l'ensemble du système des Nations Unies, et les femmes et hommes, chacun pour son compte, à joindre leurs forces pour faire face à la pandémie mondiale de la violence à l'égard des femmes et des filles.

- La Campagne offre une plateforme collective pour faire intervenir un large éventail de parties intéressées à un niveau sans précédent de mobilisation mondiale, en reliant leurs initiatives aux efforts du Secrétaire général.

Cinq issues clés ont été choisies pour points de référence que la Campagne vise à inciter tous les pays à atteindre d'ici 2015:

- Une législation nationale est en place et appliquée afin d'attaquer et punir toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles, en conformité avec les dispositions types des droits de l'homme internationalement reconnus.
- Des plans d'action nationaux sont adoptés, multisectoriels et dotés de ressources adéquates, et leur mise en œuvre est en cours.
- Des systèmes de collecte et d'analyse des données sont institutionnalisés et des enquêtes périodiques sont entreprises sur la prévalence des diverses formes de violence à l'égard des femmes et des filles.
- Des campagnes nationales et/ou locales sont lancées et la mobilisation sociale incite un éventail très varié de protagonistes de la société civile à prévenir la violence et à venir en aide aux femmes et aux filles victimes de sévices.
- La violence sexuelle dans les situations de conflit est systématiquement prise en compte dans toutes les politiques relatives à la paix et la sécurité, et les cadres et mécanismes de financement visant à prévenir le viol systématique et à protéger ses victimes potentielles sont mis en œuvre.

D'ici 2015, la campagne vise à augmenter le nombre de pays qui, au niveau tant national que local, auront mis en place et appliqué des lois, plans d'action et budgets, notamment des programmes de prévention, ainsi qu'à rendre plus largement accessibles des services intégrés aux femmes et filles victimes de sévices. La campagne espère aussi contribuer sensiblement à la sensibilisation et à la mobilisation sociale pour mettre fin à toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles, et à faire intervenir hommes et garçons dans la activités de prévention et de réaction.

La voie à suivre: Hommes et femmes agissent de concert

L'intervention des hommes – tant jeunes que vieux – dans la lutte pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes est indispensable à son succès. Dans cette ligne, le Secrétaire général a annoncé la formation d'un Réseau de dirigeants masculins qui agiront partout pour inciter les hommes, grâce à leur intervention, à éliminer la violence à l'égard des femmes et des filles.

Il existe des exemples prometteurs de coalitions dans lesquelles des hommes s'attellent à la tâche nécessaire de mettre fin à l'acceptation passive par la communauté de la violence à l'égard des femmes:

- La White Ribbon Campaign (Campagne du ruban blanc) encourage les hommes et les garçons à prendre l'engagement de ne jamais commettre ou pardonner la violence à l'égard des femmes, ni de garder le silence à ce sujet. La campagne a mis au point des matériels éducatifs destinés à transformer les attitudes des hommes, qui ont été distribués dans des écoles, des universités, à des sociétés commerciales et des syndicats. Depuis son lancement au Canada en 1991, la White Ribbon Campaign s'est étendue à 47 pays d'Afrique, d'Asie, d'Europe, d'Amérique latine et du Pacifique (voir www.whiteribbon.ca).
- L'Instituto ProMundo, organisation non gouvernementale brésilienne ayant son siège à Rio de Janeiro, travaille à inciter les hommes – en particulier les jeunes hommes des favelas de Rio – à promouvoir l'égalité des sexes et à prévenir la violence à l'égard des femmes, des adolescents et des enfants. Imité maintenant dans plus de 20 pays, les campagnes et les projets éducatifs de l'organisation aident les hommes et les garçons à mettre en question les "normes" traditionnelles associées à la masculinité et à choisir de ne pas s'engager dans un comportement nuisible (voir www.promundo.org.br).

Sites à visiter

Journée internationale de la femme 2009:
www.un.org/events/women/iwd/

Campagne du Secrétaire général: <http://endviolence.un.org>
Action des Nations Unies contre le viol et la violence sexuelle en temps de conflit: www.stoprapenow.org

Non à la violence contre les femmes (UNIFEM):
www.saynotoviolence.org

V-Day Campaign (soutenue par l'UNICEF):
<http://newsite.vday.org/>

16 Journées d'activisme (avec le soutien de l'UNFPA, d'UNIFEM, de l'OMS): www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html

WomenWatch--Information et ressources des Nations Unies concernant l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes:
www.un.org/womenwatch

Conseillère spéciale pour la parité entre les sexes et la promotion de la femme (ONU):
www.un.org/womenwatch/osagi