

## CURSO EN DEMOCRACIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONO SUR

Escuela Virtual para América Latina y el Caribe del PNUD

### Modalidad

Virtual y/o semipresencial

### Duración

14 semanas

### Periodo de realización

Septiembre a diciembre de 2010

### Público Objetivo:

35 periodistas y contrapartes de medios de comunicación de las Oficinas PNUD de Uruguay, Chile, Argentina y Paraguay capacitados para el fortalecimiento de su papel como actores clave en la democracia de sus países.

### Presentación

El Curso en Democracia y Medios de Comunicación en el Cono Sur, es un curso que estará dirigido a periodistas y personas relacionadas con los Medios de Comunicación que tengan interés en conocer y profundizar el estudio de las múltiples relaciones existentes entre este régimen de gobierno y los medios, sus tensiones, rasgos y desafíos.

El curso analizará los principales aspectos que definen la relación entre medios de comunicación y democracia en el Cono Sur resaltando particularmente planteamientos sobre el papel de los medios como escenarios de lo público y la manera como cumplen su tarea de ofrecer información a los ciudadanos para que puedan comprender lo que sucede, participar en el debate democrático y tomar decisiones con conocimiento de causa.

### Objetivos

El curso buscará proporcionar un espacio de aprendizaje propicio para las los periodistas amplíen su comprensión sobre:

- ❖ Las relaciones existentes entre la democracia, los medios de comunicación y el poder.
- ❖ Los rasgos que caracterizan la relación de los medios con el Estado, el Gobierno y el Mercado.
- ❖ La relación entre democracia y opinión pública.
- ❖ La importancia de contar con valores democráticos arraigados con el fin de promover una cultura democrática integral.

### Autores

**Benjamín Fernández Bogado:** Doctor en Ciencias Jurídicas por la Universidad de Asunción, abogado y máster en comunicación y leyes por la Universidad de Minnesota, con varias especializaciones en periodismo y medios de comunicación. Con una alta experiencia profesional en medios de comunicación en la región, como radio, prensa y columnista de Le Monde Diplomatique.

## Estructura y Contenidos

<b>Unidad 1</b>	<b>MEDIOS COMO HERRAMIENTAS DE INCLUSIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Democracia y medios: una relación que construye comunidad.</li> <li>• Diversidad y pluralismo o el aprendizaje de la convivencia.</li> <li>• Acceso a la información y civilidad.</li> <li>• Instituciones y ciudadanía.</li> </ul>
<b>Unidad 2</b>	<b>LOS MEDIOS A TRAVÉS DE LA HISTORIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El nacimiento de los medios de comunicación en el Cono Sur. Evolución histórica.</li> <li>• Relación con el poder.</li> <li>• Sistemas políticos y formas de gobierno o la historia de las limitaciones a la libertad de prensa y de expresión.</li> <li>• Los medios y la construcción de una opinión pública democrática.</li> <li>• De dictaduras y populismos o la lucha por las libertades desde la prensa.</li> </ul>
<b>Unidad 3</b>	<b>HERRAMIENTAS QUE GARANTIZAN LA EXISTENCIA DE LOS MEDIOS EN LAS DEMOCRACIAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantías constitucionales y legales.</li> <li>• Leyes de acceso a la información pública: una historia de contrastes</li> <li>• Los temores y angustias en el desarrollo de la libertad de prensa y de expresión.</li> <li>• Formas de censura directa o indirecta.</li> </ul>
<b>Unidad 4</b>	<b>PRENSA Y VALORES DEMOCRÁTICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pluralismo para qué y con quienes?.</li> <li>• Medios al servicio de la transmisión de valores democráticos</li> <li>• Conciencia en la acción cívica o la construcción de una opinión pública democráticamente tolerante.</li> <li>• Libertad de prensa y de expresión más allá de su valoración jurídica: un conjunto de vivencias éticas.</li> </ul>
<b>Unidad 5</b>	<b>MEDIOS, PARTIDOS Y ELECCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elecciones democráticas un verdadero test a la independencia de los medios.</li> <li>• Partidos políticos, difusión de las ideas y compromiso de la prensa.</li> <li>• Encuestas, sondeos y boca de urna: mediciones al rigor de los medios.</li> <li>• Prensa: ¿poder o servicio ciudadano?</li> </ul>
<b>Unidad 6</b>	<b>HACIA DONDE VAN LOS MEDIOS: RETOS PENDIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La intermediación periodística en democracia.</li> <li>• Nuevos actores tecnológicos.</li> <li>• Desafíos a la autorregulación ética de los medios.</li> <li>• Búsqueda de una profesionalización en la labor informativa.</li> <li>• Superar las dudas y prejuicios o la necesidad de madurar cívicamente en democracia.</li> </ul>
<b>Unidad de cierre</b>	

## Matrícula

La EV bajo política corporativa de sostenibilidad se rige por los siguientes preceptos:

- El valor de la matrícula solo imputa los costos de la enseñanza virtual que son aquellos directamente relacionados con la puesta en marcha de un curso: i) equipo técnico de la EV, que incluye el acompañamiento pedagógico, académico, administrativo, informático y tecnológico; ii) orientación docente; iii) servicios de la biblioteca virtual; y iv) reproducción de material multimedia y envío en físico a los y las estudiantes.
- El recaudo hecho vía matrículas no costea el funcionamiento total de la EV ni el desarrollo de nuevos módulos formativos que se financia vía donantes.



**El costo de la matrícula para el presente curso es de 500 USD**