



COMUNICADO DE PRENSA

Seminario en Santiago el 2-3 de septiembre:

EXPERTOS ANALIZARÁN EL IMPACTO DE LA HUELLA DE CARBONO SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL

La tendencia hacia la restricción de los procesos de producción contaminantes estaría afectando la competitividad de las exportaciones.

(25 de agosto, 2010) El comercio internacional es responsable de 21,5% de las emisiones globales de CO₂ y ya están en marcha algunas restricciones a los procesos de producción que las generan. Un seminario internacional reunirá a expertos en la sede de la CEPAL en Santiago el 2 y 3 de septiembre para analizar las consecuencias de implementar el etiquetado de la huella de carbono en la transacción de bienes y servicios.

El seminario La vulnerabilidad del comercio internacional frente a la huella de carbono, en el que participan expertos de América Latina, Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía, es organizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con el apoyo del Gobierno de Francia y la Unión Europea.

La huella de carbono es un indicador de la cantidad de gases de efecto invernadero generados en los procesos de producción y consumo de bienes y servicios y se ha tornado crecientemente en un factor de competitividad de los productos transados internacionalmente.

Algunos países desarrollados han anunciado iniciativas unilaterales para distinguir el comercio de bienes y servicios según su carga contaminante, como el etiquetado de carbono. Este etiquetado, que será implementado en Francia a partir de enero de 2011, indica la cantidad de emisiones de dióxido de carbono en el proceso de producción, transporte y eliminación de un producto.

La Unión Europea exigirá el etiquetado de carbono en 2012, con un mayor alcance que la disposición francesa. Actualmente está en proceso el reporte de emisiones de las líneas aéreas europeas, que debiera entrar en vigencia en 2012. El Congreso de Estados Unidos sigue tramitando el proyecto de ley "Acta de Energía Limpia y Seguridad 2009" que también limitaría el comercio de bienes y servicios basado en la huella del carbono.

Si bien para algunos países la huella de carbono es una manera de llamar la atención y limitar los procesos de producción y consumo insostenibles, para otros, especialmente las naciones

en desarrollo exportadoras de materias primas, la huella de carbono es vista como una potencial traba a su comercio y competitividad.

En consecuencia, el seminario internacional servirá de diálogo entre participantes de varios continentes sobre el uso de la huella de carbono en los circuitos comerciales, conocer la visión de la región sobre este tema, y explorar sus posibles impactos y oportunidades.

El seminario será inaugurado el jueves 2 de septiembre a las 09:00 horas por Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, y Maryse Bossière, Embajadora de Francia en Chile, seguido por una exposición del Director de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL, Joseluis Samaniego.

Se invita a los medios de comunicación a asistir a este seminario (Sala Raúl Prebisch, Av. Dag Hammarskjöld 3477, Vitacura, Santiago, Chile).

Más información, incluyendo un programa de la reunión, está disponible en la página web de la CEPAL.

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública e Internet de la CEPAL.

Correo electrónico: dpisantiago@cepal.org ; teléfono: (56 2) 210 2040/2149